ข้อมูลจำเพาะ

		เครื่องทำน้ำอุ่นไฟฟ้าแบบร้อนทันที	
ประเภทรุ่น		รุ่นดิจิทัล	รุ่นแอนะล็อก
ประเทศที่จัดจำหน่าย		ไทย	
พิกัดกำลังไฟฟ้า		4.5kW/ 3.5kW	
ปั๊มน้ำ DC		—	
แรงดันไฟฟ้า		220V/ 50Hz	
ลักษณะภายนอก	สี	สีไดมอนแบล็ก, สีแชมเปญโกลด์, สีลาริมาร์บลู	สีไดมอนแบล็ก
	IP25	●	
	พื้นผิวแบบพิเศษ ช่วยยับยั้งแบคทีเรีย	●	
อัตราการไหลต่ำสุด		1.5L/m	
อัตราการไหลสูงสุด		6.0L/m	
แรงดันสูงสุด		0.6 MPa	
จุดต่อท่อน้ำเย็น		G1/2	
ขนาดของเครื่องทำน้ำอุ่น		กว้าง 210 × ลึก 86 × สูง 395 มม.	
น้ำหนักสุทธิ		2.2 กิโลกรัม	2.1 กิโลกรัม
ควบคุมอุณหภูมิน้ำให้เสถียรแม้อัตราการไหลของน้ำมีการเปลี่ยนแปลง		●	—
อุปกรณ์ควบคุมอุณหภูมิแบบรีเซตด้วยตัวเอง		●	
ระบบป้องกันฟ้าผ่าและไฟกระชาก		●	
ระบบป้องกันไฟรั่ว (ELCB)		●	
ระบบตัดความร้อนอัตโนมัติ		55°C	
เซนเซอร์สวิตช์ตรวจจับการไหลของน้ำแบบอัตโนมัติ		●	
ฟังก์ชันพิเศษ	โหมดผ่อนคลาย (เย็น / ร้อน / สลับ)	●	—
	โหมดอัจฉริยะ	●	—
ฟังก์ชันของหัวฝักบัว		หัวฝักบัวแบบ 5 รูปแบบการสเปรย์ / พร้อมตัวกรองน้ำในตัว	หัวฝักบัวแบบ 5 รูปแบบการสเปรย์

หมายเลขรุ่น

	ไทย
รุ่นดิจิทัล	ไม่มีปั๊มน้ำ DC
	EI-041SHNKG-BK-TH EI-041SHNKG-LB-TH EI-041SHNKG-CG-TH EI-031SHNKG-BK-TH EI-031SHNKG-LB-TH EI-031SHNKG-CG-TH
รุ่นแอนะล็อก	EI-042SLNKG-BK-TH EI-032SLNKG-BK-TH

NORITZ CORP.

เครื่องมือหมายเลข 25001
แผ่นพับเครื่องทำน้ำอุ่นไฟฟ้าแบบร้อนทันที ปี 2025 ฉบับที่ I
แค็ตตาล็อกฉบับนี้เป็นข้อมูลปัจจุบัน ณ เดือนมิถุนายน 2025 2506-00

■บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงข้อมูลจำเพาะบางส่วน
โดยไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า เพื่อการปรับปรุงผลิตภัณฑ์
■สีและพื้นผิวของผลิตภัณฑ์ที่ปรากฏในสื่อสิ่งพิมพ์นี้อาจแตกต่างจากของจริง

https://www.noritzthailand.com/

NORITZ

เครื่องทำน้ำอุ่นไฟฟ้าแบบร้อนทันที

คุณภาพญี่ปุ่น

สัมผัสประสบการณ์การอาบน้ำที่ปลอดภัย
สะดวกสบาย และผ่อนคลายอย่างแท้จริง

ความสะดวกสบายที่เรียบง่ายของชีวิต

สร้างคุณค่าที่มากกว่าให้กับน้ำอุ่นและอาหาร

เรามุ่งมั่นส่งเสริมสุขภาพกาย สุขภาพจิต และเติมเต็มความสุขให้กับคุณ

นอริตซ์ (Noritz) เป็นผู้ผลิตสัญชาติญี่ปุ่นที่ดำเนินธุรกิจด้านการผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์เครื่องใช้ภายในบ้าน โดยมุ่งเน้นกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำน้ำอุ่นและเครื่องใช้ในครัวเป็นหลัก
บริษัทของเราได้ก่อตั้งครบรอบ 70 ปี ในเดือนมีนาคม 2021

ชื่อบริษัท	บริษัท นอริตซ์ คอร์ปอเรชั่น
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	93 เอโดะมาจิ เขตซูโอ เมืองโกเบ จังหวัดเฮียวโงะ
ทุนจดทะเบียน	20,167 ล้านเยน
ประธานบริษัทและกรรมการผู้จัดการใหญ่	Satoshi Haramaki
จำนวนพนักงาน	2,038 คน (เฉพาะบริษัทแม่) 6,128 คน (รวมทั้งกลุ่มบริษัทในเครือ)

*ข้อมูลปัจจุบัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2024

นอริตซ์ (Noritz)
ที่**เติบโตอย่างต่อเนื่อง**
นับตั้งแต่ก่อตั้ง
มียอดขายทะลุ
2 แสนล้านเยน
ในปี 2013

ผู้ผลิตเครื่องทำน้ำร้อนด้วยพลังงานแก๊สและน้ำมันที่เชี่ยวชาญด้านการต้มน้ำร้อน
เครื่องทำน้ำร้อนครองส่วนแบ่งตลาดในญี่ปุ่นประมาณ 40 %

ขยายธุรกิจสู่ตลาดโลก
อย่างรวดเร็ว
ครอบคลุม 17 ประเทศ
และภูมิภาคทั่วโลก
*ข้อมูลปัจจุบัน ณ วันที่ 30 เมษายน 2025

ผลประกอบการทั่วโลก
ปี 2009 ▶ ปี 2024
เพิ่มขึ้นประมาณ **4.4** เท่า

เพื่อช่วงเวลาแห่งการอาบน้ำที่อุ่นใจ สะดวกสบาย และปลอดภัยยิ่งขึ้น

01 เลือกใช้วัสดุภายนอกที่มีคุณสมบัติป้องกันเชื้อแบคทีเรีย จึงให้ “ความอุ่นใจและความปลอดภัย” อย่างแท้จริง

ตัวเครื่องผลิตภัณฑ์ใช้วัสดุภายนอกที่มีคุณสมบัติป้องกันเชื้อแบคทีเรีย มอบช่วงเวลาแห่งการอาบน้ำที่ทั้งอุ่นใจและสะอาดปลอดภัยอย่างแท้จริง

02 มาพร้อม 3 ฟังก์ชันที่รับประกัน “ความสะดวกสบาย” ในการใช้งาน

(เฉพาะรุ่นดิจิทัลเท่านั้น)

ฟังก์ชันโหมดผ่อนคลาย

มาพร้อมฟังก์ชันโหมดร้อน โหมดเย็น และโหมดคลื่นสลับ ที่ช่วยเสริมประสิทธิภาพในการผ่อนคลายร่างกายได้อย่างเต็มที่

โหมดร้อน (Hot Mode): เพิ่มอุณหภูมิจากที่ตั้งไว้ +2°C
โหมดเย็น (Cool Mode): ลดอุณหภูมิจากที่ตั้งไว้ -2°C
โหมดสลับ (Wave Mode): น้ำจะไหลสลับกันระหว่างอุณหภูมิที่ตั้งไว้ +2°C และ -2°C

ฟังก์ชันโหมดอัจฉริยะ

ตั้งค่าอุณหภูมิของน้ำที่คุณต้องการได้สูงสุดถึง 3 ระดับ เพลิดเพลินกับการอาบน้ำในอุณหภูมิแสนสบายได้เพียงสัมผัสเดียว

ฟังก์ชันรักษาอุณหภูมิน้ำให้อุ่นคงที่

แม้ว่าอุณหภูมิของน้ำที่จ่ายเข้าระบบจะเปลี่ยนแปลงไป แต่คุณยังสามารถอาบน้ำได้ในอุณหภูมิคงที่สม่ำเสมอ

03 พร้อมฟังก์ชันป้องกันอุบัติเหตุจากกระแสไฟฟ้ารั่ว เพื่อ “ความปลอดภัย” ของทุกคน

มีอุปกรณ์ป้องกันไฟรั่ว (พร้อมปุ่มทดสอบ) เพื่อป้องกันอุบัติเหตุจากกระแสไฟฟ้ารั่วตั้งแต่ต้นทาง

นอริตซ์ (Noritz) มอบช่วงเวลา
อันหรูหราสำหรับการผ่อนคลาย
อย่างแท้จริงให้กับ
ชีวิตประจำวันของคุณ

รุ่นดิจิทัล

สีแชมเปญโกลด์

สีลาริมาร์บลู

สีไดมอนแบล็ก

หัวฝักบัว

สามารถดูอุณหภูมิและโหมดการอาบน้ำที่ตั้งไว้ได้ในทันทีบนจอแสดงผลแบบดิจิทัล

เติมความหรูหราให้ห้องอาบน้ำด้วยเฉดสีที่สดใสมีสไตล์

รุ่นดิจิทัลมาพร้อมหัวฝักบัวแบบมีฟิลเตอร์หรือไส้กรอง ซึ่งสามารถปรับเปลี่ยนโหมดการไหลของน้ำได้ถึง 5 โหมด

Spray (โหมดสเปรย์) | Massage (โหมดนวด) | Spray&Massage (โหมดสเปรย์และนวด) | Misty (โหมดละออง) | Spray&Misty (โหมดสเปรย์และละออง)

ไส้กรองในตัวที่ช่วยปรับปรุงคุณภาพของน้ำให้อาบได้อย่างมั่นใจ

หัวฝักบัวพร้อมไส้กรองในตัวจะช่วยกรองสารอันตรายและสิ่งสกปรกขนาดเล็กถึง 1 ไมโครเมตร เช่น สนิมและเศษดินที่ปะปนอยู่ในน้ำประปา ฯลฯ เพื่อป้องกันปัญหาผมร่วงและการระคายเคืองผิวหนัง

*เพื่อคงประสิทธิภาพในการกรอง แนะนำให้เปลี่ยนไส้กรองเมื่อเปลี่ยนสีเป็นสีเหลืองดังที่ปรากฏในภาพ โปรดสั่งซื้อไส้กรองสำหรับเปลี่ยนจากร้านค้าที่คุณซื้อเครื่องทำน้ำอุ่นไฟฟ้ารุ่นนี้

รุ่นแอนะล็อก

สีไดมอนแบล็ก

หัวฝักบัว

สามารถปรับอุณหภูมิได้เพียงแค่หมุนปุ่ม

รุ่นมาตรฐานที่มาพร้อมกับดีไซน์เรียบง่ายและฟังก์ชันการใช้งานครบครัน

รุ่นแอนะล็อกมาพร้อมหัวฝักบัวแบบที่สามารถปรับเปลี่ยนโหมดการไหลของน้ำได้ถึง 5 โหมด

Mix (โหมดผสม) | Massage (โหมดนวด) | Comfort (โหมดสบายผิว) | Mono (โหมดน้ำไหลเป็นเส้นตรง) | Powder (โหมดละอองละเอียด)