

## เวิร์คช็อปมังฉะโดยใช้เครื่องกรองน้ำ NORITZ

### ณ สยามทาคาซิมายา ประเทศไทย



เมื่อวันที่ 14 และ 15 กุมภาพันธ์ 2026 ได้มีการจัดเวิร์คช็อปชาเขียวมังฉะโดยใช้ "น้ำไฮโดรเจน" ที่ผลิตจากเครื่องกรองน้ำแบรนด์ NORITZ ณ ห้างสยามทาคาซิมายา ประเทศไทย

ในเวิร์คช็อปนี้ ผู้เข้าร่วมได้สัมผัสประสบการณ์ "การชงมังฉะ" ซึ่งเป็นวัฒนธรรมดั้งเดิมของญี่ปุ่น พร้อมทั้งได้สัมผัสถึงคุณสมบัติของน้ำไฮโดรเจนด้วยตนเอง

ในครั้งนี้ ไม่ได้ใช้น้ำเปล่าธรรมดา แต่ใช้ "น้ำไฮโดรเจน" จากเครื่องกรองน้ำ NORITZ มาชงมังฉะ เพื่อให้ผู้ร่วมงานได้รู้ถึงความแตกต่างของรสชาติที่เกิดขึ้นจากความแตกต่างของน้ำ

นอกจากนี้ยังเป็นโอกาสที่ดีในการเสริมสร้างความสนใจเกี่ยวกับน้ำที่มีคุณภาพและไลฟ์สไตล์ที่ใส่ใจต่อสุขภาพ เวิร์คช็อปถูกจัดขึ้นวันละ 3 รอบ รวมทั้งสิ้น 6 รอบ โดยมีผู้รักมังฉะและผู้ใส่ใจสุขภาพ และสนใจน้ำไฮโดรเจนเข้าร่วมอย่างคับคั่ง



ในวันงาน มีอินฟลูเอนเซอร์ชาวไทยที่ได้รับความนิยมคือ "Arm GoodSunday" ให้เกียรติมาเยี่ยมชมและเผยแพร่บรรยากาศของเวิร์คช็อปลงบน SNS ด้วย

เชิญติดตามโพสต์ของ #ArmGoodSunday ในโซเชียลมีเดีย

<https://www.facebook.com/reel/2882287015300287>



นอกจากนี้ ในวันที่ 21 และ 22 มีนาคม 2026 จะมีการจัดเวิร์คช็อปในธีมอินฟิวส์วอเตอร์ รายละเอียดเพิ่มเติมสามารถติดตามได้ทางเฟสบุ๊กทางการของ Noritz



กลุ่มบริษัทโนริตซ์ มุ่งมั่นปฏิบัติการกิจการในการมอบ "ความสะดวกสบายอย่างเรียบง่ายในชีวิต" ด้วยการมีส่วนร่วมแก้ไขปัญหาสังคมผ่านผลิตภัณฑ์และการดำเนินธุรกิจของเรา

6 มีนาคม 2026